

**ΟΜΙΛΙΑ ΔΗΜΑΡΧΟΥ ΠΕΙΡΑΙΑ ΓΙΑΝΝΗ ΜΩΡΑΛΗ ΣΕ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ**

«Κυρίες και κύριοι,

καταρχήν θα ήθελα να ευχαριστήσω την Περιφερειακή Ένωση Δήμων Αττικής γι' αυτή την εξαιρετικά χρήσιμη και σημαντική πρωτοβουλία να διοργανώσει ένα ευρωπαϊκό συνέδριο με έλληνες και ξένους εκπροσώπους της Τοπικής Αυτοδιοίκησης για το μείζον θέμα της ανεργίας και ειδικά για την ανεργία στις ηλικίες των νέων.

Το δίπτυχο του Δήμου Πειραιά: “Ανάπτυξη και Εργασία”:

Συζητάμε ένα σημαντικό θέμα και για τη χώρα μας και για όλη την Ευρώπη. Δυστυχώς είμαστε «πρωταθλητές» στους αριθμούς στην ανεργία των νέων. Η παρουσία μου εδώ, αφορά στο ρόλο που μπορεί να διαδραματίσει η Τοπική Αυτοδιοίκηση Β' βαθμού, στην ανάπτυξη και στις θέσεις εργασίας.

Είναι βέβαιο ότι η ελληνική οικονομία -το γνωρίζουμε όλοι- βρίσκεται παγιδευμένη σε μια υφεσιακή κατάσταση τα τελευταία 7 χρόνια. Η εκτόξευση της ανεργίας, είναι το σημαντικότερο θέμα που έχουμε να αντιμετωπίσουμε, που πλέον αποκτά δυστυχώς δομικά χαρακτηριστικά. Με αυτό το σκεπτικό, η φιλόδοξη αναπτυξιακή προσπάθεια που έχουμε αρχίσει εδώ και δύο χρόνια στον Πειραιά και αρχίζει να αποκτά σάρκα και οστά, έχει στο επίκεντρό της τη διατήρηση των θέσεων εργασίας και κυρίως τη δημιουργία νέων. Άλλωστε το δίπτυχο της προεκλογικής μας εκστρατείας, ήταν “Ανάπτυξη και Εργασία”. Επιχειρούμε αυτό το σύνθημα να μετουσιωθεί σε πράξη.

Ανάπτυξη και τοπική Αυτοδιοίκηση:

Η ανάπτυξη λοιπόν είναι αυτή που θα φέρει τις συνεργασίες, οι οποίες αποτελούν το μεγάλο ζητούμενο για τη χώρα μας εδώ και πολύ καιρό. Αν θέλουμε πραγματικά να καταφέρουμε να αλλάξουμε το επενδυτικό κλίμα και να αναχαιτίσουμε την υφεσιακή πορεία της οικονομίας πρέπει να υιοθετήσουμε και στη χώρα μας με αποτελεσματικό τρόπο τις σύγχρονες τάσεις για τη δημιουργία ανταγωνιστικών επιχειρηματικών οικοσυστημάτων που προωθούν την

αυτενέργεια και το επιχειρηματικό πνεύμα. Στο σύγχρονο, διεθνοποιημένο και έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον η σημασία της οργάνωσης και ενίσχυσης της οικονομικής και επιχειρηματικής δραστηριότητας σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο έχει αναβαθμιστεί εντυπωσιακά.

Σε ένα τέτοιο περιβάλλον οι περιφέρειες, οι μητροπόλεις και οι πόλεις- εμπορικές πύλες όπως ο Πειραιάς, αναδύονται σε σημαντικά κύτταρα οικονομικής ανάπτυξης. Οι σύγχρονες μέθοδοι και στρατηγικές για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας έχουν σήμερα έντονη χωρική διάσταση. Πλέον πάμε σε πόλεις, το νέο μοντέλο της Ευρώπης είναι οι πόλεις. Αυτό είναι ευχάριστο και θα δώσει τη δυνατότητα στην Τοπική Αυτοδιοίκηση και στη χώρα μας, να παίξει το ρόλο, που πρέπει να παίξει. Συνεπώς, η τοπική αυτοδιοίκηση μπορεί να συμβάλει καθοριστικά στην ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας. Όχι να υποκαταστήσει την κεντρική διοίκηση- και στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

Εμπόδια:

Τα προβλήματα όμως για να συμβούν όλα αυτά στη χώρα μας είναι πολλά. Αρκεί, βεβαίως, να αλλάξει ο τρόπος με τον οποίο αντιμετωπίζονται οι φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης. Σήμερα, οι δήμοι έχουν οδηγηθεί σε οικονομικό αδιέξοδο, καθώς οι πόροι που διοχετεύονται σε αυτούς έχουν μειωθεί δραματικά, ενώ την ίδια στιγμή επωμίζονται το κύριο βάρος για την αντιμετώπιση των κοινωνικών συνεπειών της κρίσης χωρίς καμιά υποστήριξη. Επιπρόσθετα, υφίστανται ακόμη μια σειρά νομικών προβλημάτων στη διοίκηση, γραφειοκρατία, καθυστερήσεις, συνεχόμενους ελέγχους που δεν επιτρέπουν στους φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης να επιτελέσουν τον ρόλο που τους αναλογεί σήμερα στην τόνωση της επιχειρηματικότητας και τη δημιουργία θέσεων εργασίας και σε άλλους τομείς. Αν δεν αλλάξουν αυτά, δεν θα μπορέσουμε να κάνουμε τη δουλειά που όλοι θέλουμε.

Είμαι δύο χρόνια Δήμαρχος Πειραιά, δεν είχα εμπειρία από τον δημόσιο τομέα. Το μεγαλύτερο πρόβλημα που αντιμετωπίζουμε αυτά τα δύο χρόνια, είναι τα προβλήματα γραφειοκρατίας, καθυστερήσεων, αγκυλώσεων και των συνεχόμενων ελέγχων, που δεν μας επιτρέπουν να δουλέψουμε σωστά, παραγωγικά, να εφαρμόσουμε ιδέες, να προχωρήσουμε στην τοπική ανάπτυξη. Παρόλα αυτά και παρά τις δυσκολίες που ανέφερα.

Προοπτικές & στρατηγική για την επιχειρηματικότητα και απασχόληση στον Πειραιά

Ο Δήμος Πειραιά έχει επιλέξει να σταθεί στο ύψος των περιστάσεων και να αναλάβει σημαντικές πρωτοβουλίες για την ανάπτυξη του Πειραιά. Τα τελευταία 2 χρόνια ο δήμος δουλεύει συστηματικά για τη διαμόρφωση των απαραίτητων προϋποθέσεων για να αλλάξει η φυσιογνωμία της πόλης, να μπει με δυναμισμό στο διεθνές προσκήνιο και να αποτελέσει ελκυστικό προορισμό για κατοίκους, επισκέπτες, επιχειρήσεις και επενδύσεις.

Συγκεκριμένα, η πόλη του Πειραιά απέκτησε ΣΟΑΠ το οποίο αποτελεί βασική προϋπόθεση για κάθε σοβαρό σχεδιασμό αναπτυξιακού χαρακτήρα. Επίσης, εκπονούμε συνεχίζουμε και ολοκληρώνουμε την Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση, ένα νέο αναπτυξιακό εργαλείο, μια «ομπρέλα» για την πόλη, ώστε από διάφορες πηγές χρηματοδότησης να προχωρήσουμε σε τομείς όπως είναι η επιχειρηματικότητα, η κοινωνία, οι αναπλάσεις και μια σειρά έργων απαραίτητων για να αναβαθμιστεί η πόλη. Και φυσικά συνδέονται όλα αυτά με τις θέσεις εργασίας.

Έχουμε μια σημαντική επένδυση στο λιμάνι του Πειραιά που ανεξάρτητα των θέσεων των διαφορετικών που εκφράζαμε όλοι μας – θεμιτές απόψεις – σε σχέση με την ιδιωτικοποίηση του λιμανιού μέχρι όμως την κύρωση από την Ελληνική Βουλή. Πρέπει όμως να δούμε το αύριο. Είναι μια σημαντική επένδυση που συνδέεται και αυτή με άλλες επενδύσεις που θα ακολουθήσουν, φέρνοντας νέες θέσεις εργασίας. Παράλληλα, ο Δήμος σε αυτήν την διαπραγμάτευση – αν θέλετε – που έγινε την τελευταία διετία και οι άλλοι παραλιμένιοι Δήμοι, καταφέραμε να αποκομίσουμε έναν σημαντικό πόρο από τη λειτουργία του λιμανιού για πρώτη φορά τον οποίο θα προσπαθήσουμε να ρίξουμε στην αγορά και να φέρουμε ανάπτυξη, καθώς και να συμμετέχουμε μέσω της παρουσίας του εκάστοτε Δημάρχου Πειραιά στο Δ.Σ. του Ο.Λ.Π. Να συμμετέχουμε σε αναπτυξιακές αποφάσεις του επενδυτικού πλάνου της COSCO, μιας πολύ μεγάλης επενδυτικής εταιρείας, οι οποίες επηρεάζουν καταλυτικά προφανέστατα την πόλη του Πειραιά, που σχετίζονται με τις θέσεις απασχόλησης της πόλης που φιλοξενεί το μεγαλύτερο λιμάνι της χώρας.

Η συστηματική και πολυδιάστατη δραστηριότητα του δήμου για τη διαμόρφωση μιας σύγχρονης πόλης αποτελεί σημαντική παράμετρο για την προσέλκυση επενδύσεων και την τόνωση της απασχόλησης. Ήδη στην πόλη μας εκτός της πολύ μεγάλης επένδυσης της COSCO, αξιοποιούνται πλέον τα παλιά καπνεργοστάσια Παπαστράτου με σημαντικούς θεσμικούς επενδυτές που ξεκίνησαν τη δημιουργία ξενοδοχείων, που αφορούν και θέσεις εργασίας. Καταφέραμε μαζί με επιχειρηματίες να τονώσουμε τη διασκέδαση στον Πειραιά και να κρατήσουμε τη νεολαία στην πόλη μας. Η χώρα μας είναι μια χώρα που ο καιρός είναι καλός, άρα ο χώρος της εστίασης και των καταστημάτων υγειονομικού ενδιαφέροντος έχει

ένα πολύ μεγάλο ρόλο ειδικά στις παραλιμένες πόλεις, σε πόλεις με ακτές και δημιουργεί θέσεις εργασίας και γι' αυτό το αναφέρω και κρατάμε τη νεολαία στην πόλη μας.

Παρά τις δυσκολίες πιστεύω ότι η αξιοποίηση σύγχρονων μεθόδων και εργαλείων σε συνδυασμό με επιμονή σε έναν συστηματικό μακροπρόθεσμο βέβαια σχεδιασμό, γιατί αυτά που συζητάμε δεν γίνονται από τη μια ημέρα στην άλλη, μπορούν να καταστήσουν την τοπική αυτοδιοίκηση νευραλγικό πυλώνα για την οικονομική ανάπτυξη και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Στην πόλη μας θέλουμε να εστιάσουμε στους τομείς έχουμε συγκριτικά πλεονεκτήματα. Αυτή είναι η φιλοσοφία μας. Ο Πειραιάς, η πόλη του Πειραιά, η περιοχή του Πειραιά έχει συγκριτικά πλεονεκτήματα έναντι άλλων πόλεων. Αυτά θέλουμε να εντοπίσουμε, να αναπτύξουμε να δημιουργήσουμε θέσεις εργασίας».

Τουρισμός:

Το πρώτο είναι ο τουρισμός, αν ρωτήσεις κάποιον ξένο, καλεσμένο, θεωρεί ότι ο Πειραιάς είναι το λιμάνι της Αθήνας, και λογικό. Ο Πειραιάς τόσα χρόνια ήταν εκτός τουριστικού χάρτη παγκοσμίως. Όλοι νομίζουν ότι είναι ένα λιμάνι δίπλα στην πρωτεύουσα, δεν είναι έτσι όμως. Ο Πειραιάς έχει τη δική του ιστορία, έχει τον δικό του πολιτισμό, τη δική του κουλτούρα, τη δική του οντότητα σαν πόλη που δεν το είχε αναδείξει. Λειτουργούσε μόνο ως πύλη εισόδου και εξόδου τουριστών και Ελλήνων προς την Ευρώπη και όλον τον κόσμο και αντίστροφα. Λειτουργούσε ως πέρασμα και όχι ως προορισμός. Γι αυτό τώρα δημιουργήσαμε έναν στρατηγικό τουριστικό σχεδιασμό ο οποίος εγκρίθηκε από τον ΕΟΤ. Σιγά – σιγά θέλουμε να τον εφαρμόσουμε. Δημιουργήσαμε δράσεις τουριστικής προβολής ώστε να πούμε τι είναι ο Πειραιάς και στους Έλληνες και στους ξένους, να εμφανίζεται ως τουριστικός προορισμός, το κομμάτι αυτό δεν είναι ένα εύκολο κομμάτι, δεν μπορεί να γίνεις μια πόλη τουριστική όταν δεν υπάρχουν στον χάρτη. Είναι ένα παζλ θα έλεγα, το οποίο θα πρέπει να συμπληρώνεται σιγά - σιγά σε βάθος χρόνου με στρατηγική όμως. Να μάθουν οι Πειραιώτες καταρχάς να φιλοξενούν τουρίστες, ούτε ο Πειραιώτης έχει την κουλτούρα τουριστικών προορισμών που έχουν άλλα μέρη στη χώρα. Είναι πολύ σημαντικό όμως διότι θα μπορέσει να δημιουργηθεί ένα τουριστικό οικοσύστημα στην πόλη με τη δημιουργία μικρών και μεγαλύτερων επιχειρήσεων, με άξονα αυτό που λέμε δημιουργία θέσεων απασχόλησης.

Γαλάζια οικονομία:

Η Γαλάζια οικονομία, είναι το σύνθημά μας, ότι δηλαδή ο Πειραιώτης και ο Πειραιάς πρέπει να κοιτάει στη θάλασσα, εκεί είναι τα μεγάλα συγκριτικά του πλεονεκτήματα. Ο τουρισμός, το λιμάνι, η ναυτιλία. Αυτά είναι τα σημαντικά πράγματα που έχει ο Πειραιάς, δεν έχει βαριά βιομηχανία πλέον. Δεν έχει καν μικρή βιοτεχνία μεταποιητική πλέον, έχουν φύγει από την πόλη, έχουν αλλάξει τη φυσιογνωμία της πόλης. Μάλλον πρέπει να κοιτάμε εκεί. Αλλά πέρα από τον κλάδο του τουρισμού στον οποίο αναφέρθηκα, σχεδιάζουμε από κοινού με τον κλάδο της ναυτιλίας, της ναυτοσύνης, τη δημιουργία ενός ναυτιλιακού cluster, με σκοπό την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των υφιστάμενων επιχειρήσεων, αλλά και τη δημιουργία νέων, τόσο στη ναυτιλία όσο και στο ευρύτερο πεδίο των στεριανών επαγγελματών, που συνδέονται με την ναυτιλία που είναι πολλά.

Οι δράσεις για την τόνωση της επιχειρηματικής δραστηριότητας που σχεδιάζουμε δίνουν ιδιαίτερη έμφαση στην ενίσχυση της εξωστρέφειας και της ανταγωνιστικότητας του τοπικού επιχειρηματικού συστήματος. Πρόθεσή μας είναι και στοιχείο του αναπτυξιακού μας προγραμματισμού είναι η λειτουργία Κέντρων υποστήριξης επιχειρηματικότητας στους τομείς της ναυτιλίας και του συμπλέγματος τουριστικής και δημιουργικής βιομηχανίας, όπως εμείς το ονομάζουμε, με φιλοδοξία την ενίσχυση του διεθνούς προφίλ του Πειραιά και κατ'επέκταση, όπως πάντα θα καταλήγω, στη δημιουργία θέσεων εργασίας και στον κλάδο αυτόν.

Νεοφυής επιχειρηματικότητα:

Ακούσαμε πολλά από τους προηγούμενους ομιλητές, σχεδιάζουμε ένα hub για την υποστήριξη της νεανικής και νεοφυούς επιχειρηματικότητας, με λειτουργίες θερμοκοιτίδας και άλλων υπηρεσιών, απαραίτητων για την ενίσχυση νέων ανθρώπων και ανέργων που θέλουν να επιχειρήσουν στο σύγχρονο, απαιτητικό ανταγωνιστικό περιβάλλον, να μπουν στην αγορά. Τους στεγάζουμε, τους στηρίζουμε νομικά, τους συμβουλεύουμε πως θα δραστηριοποιηθούν, τους υποστηρίζουμε με υλικές τεχνικές υποδομές, ώστε να πατήσουν στα πόδια τους και να είναι πιο έτοιμοι στην αγορά, στο ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Νέες τεχνολογίες, καινοτομία, “έξυπνη” πόλη:

Είναι οι νέες τεχνολογίες, η έξυπνη πόλη, smart city. Οι δράσεις ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας εκτείνονται όπως ήδη είπα, στους τομείς του τουρισμού και της **γαλάζιας οικονομίας** αλλά και σε τομείς της **δημιουργικής βιομηχανίας**, η οποία συνδέεται με την αναβάθμιση και του τουριστικού προϊόντος, αλλά και των τομέων όπως **Τεχνολογίας**,

Πληροφορικής και Επικοινωνίας και ο τομέας των **μεταφορών** και **logistics ειδικά για τον Πειραιά**. Ο Πειραιάς θα είναι ένα, το πρώτο ίσως μεταφορικό, η εν πάση περιπτώσει, συγκοινωνιακός κόμβος στην Ευρώπη ενδεχομένως, ένα από τα μεγαλύτερα λιμάνια της Μεσογείου. Φιλοδοξούμε να γίνει το μεγαλύτερο, με σιδηροδρομικές γραμμές, με μετρό, με τραμ, αλλά μπορεί να έχει και αυτόν το ρόλο και πράγματι το ενδιαφέρον που παρουσιάζει ο Πειραιάς είναι κυρίως για **logistics και μεταφορές**. Αυτό είναι το ενδιαφέρον της πόλης και το επενδυτικό ενδιαφέρον που παρουσιάζεται.

Οι παραπάνω τομείς μπορούν - υπό κατάλληλες προϋποθέσεις που προσπαθούμε να διαμορφώσουμε - να αποτελέσουν τη μήτρα για τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, αλλά και την ενίσχυση απασχόλησης μέσω αυτο-απασχόλησης, για να μην χάνονται θέσεις εργασίας.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνουμε στην προώθηση των σύγχρονων ψηφιακών τεχνολογιών στο τοπικό επιχειρηματικό σύστημα μέσω της προώθησης της **καινοτομίας και τη μεταφορά τεχνολογίας στο τοπικό επιχειρηματικό σύστημα**. Σχεδιάζουμε την έξυπνη πόλη, η οποία είναι προφανές ότι αυτή φέρνει στον τομέα της, νέες θέσεις εργασίας.

Υπερτοπική επίδραση:

Ολοκληρώνοντας τη συνοπτική παρουσίαση του σχεδιασμού του Δήμου για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και της απασχόλησης, θα ήθελα να επισημάνω ότι λόγω χαρακτηριστικών της ευρύτερης περιοχής αυτό θα έχει μια **υπερτοπική επίδραση**, διότι οι δήμοι Πειραιά, Κερατσινίου, Δραπετσώνας, Περάματος, Σαλαμίνας έχουν κοινά χαρακτηριστικά. Άρα θέλουμε να πιστεύουμε ότι αν αυτά που προανέφερα αρχίζουν να υλοποιούνται και έχουμε θετικά αποτελέσματα, αυτά θα έχουν μια **υπερτοπική επίδραση**.

Συνοψίζοντας, θα ήθελα να υπογραμμίσω ότι ο Δήμος του Πειραιά, αξιοποιεί τις σύγχρονες τάσεις και εργαλεία για την τοπική ανάπτυξη, την προώθηση της επιχειρηματικότητας και την τόνωση της απασχόλησης, και φιλοδοξεί να συμβάλει από τη μεριά του στον εθνικό στόχο της ανάκαμψης της ελληνικής οικονομίας και της αντιμετώπισης της ανεργίας.

Βεβαίως, χωρίς έπαρση και υπερφίαλες δηλώσεις, είμαστε τοπική αυτοδιοίκηση, δεν είμαστε κυβέρνηση. Αυτόν το ρόλο μπορούμε να παίξουμε, είπα που θα στηριχθούμε, στον τουρισμό, στη γαλάζια ανάπτυξη, στη δημιουργική βιομηχανία, στις νέες τεχνολογίες, μεταφορές/logistics. Θέλω να πιστεύω ότι θα τα καταφέρουμε να βάλουμε ένα λιθαράκι, στο

να βελτιώσουμε το μεγάλο πρόβλημα της χώρας μας το μεγαλύτερο κατά την άποψή μου, που είναι η ανεργία των νέων. Σας ευχαριστώ πολύ».